### CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE "NON STARE A GUARDARE! ECCO COSA PUOI FARE!" PER IL CONTRASTO E LA PREVENZIONE DEI FENOMENI DI BULLISMO E CYBERBULLISMO

Tra le varie azioni realizzate da ATS Città Metropolitana di Milano nell'ambito del Bando regionale "Bullout" del 2018, compare la campagna di comunicazione "Non stare a guardare. Ecco cosa puoi fare", ideata insieme ad alcuni partner del progetto. Tale campagna vuole favorire l'attivazione degli spettatori in situazioni di bullismo, cyberbullismo, discriminazione, violenza verbale e altri comportamenti a rischio, al fine di incoraggiare un comportamento proattivo non solo nella prevenzione e contrasto di ogni tipo di violenza e discriminazione tra pari, ma anche l'intervento diretto durante il manifestarsi degli episodi.

Evidenze scientifiche dimostrano, infatti, quanto l'intervento degli spettatori possa favorire la risoluzione dell'episodio di violenza e aiutare la vittima a sentirsi meno sola e impotente di fronte al bullo. Troppo spesso, però, i testimoni rimangono inermi davanti a situazioni critiche, non possedendo gli strumenti operativi utili ad agire in maniera sicura per se stessi e per gli altri. Risulta necessario, perciò, trovare le modalità più adatte per spiegare a bambini e ragazzi in primis, ma anche ai genitori e a tutti coloro che possono essere testimoni di un episodio di violenza fisica o verbale nel mondo reale o virtuale, quanto possa essere importante il loro intervento e come poterlo fare senza mettere in pericolo se stessi o peggiorare la situazione.

Il lavoro proposto si basa sul modello Theory-driven di Latanè e Darley definito "Bystander Effect" (1970) secondo il quale, affinché si manifesti l'attivazione della persona che assiste a un episodio di sopruso è necessario che la stessa:

- 1. si accorga della situazione;
- 2. la interpreti come un'emergenza;
- 3. si assuma la responsabilità dell'intervento;
- 4. conosca le strategie per intervenire;
- 5. implementi la decisione.

Rispetto al quarto punto, le strategie per intervenire nello specifico caso di bullismo e cyberbullismo si possono classificare in quattro categorie:

- <u>Prendersi cura della vittima</u>: ascoltarla, darle sostegno emotivo, consolarla per farle sentire di non essere sola e di essere capita, cercare di difenderla.
- <u>Adottare comportamenti pro-vittima</u>: in modo assertivo, dire al bullo di smetterla, coinvolgere la vittima nella propria rete.
- <u>Adottare comportamenti anti-bullo</u>: non diventare complice del bullo, non restare a guardare senza far niente, non ridere, mostrare disapprovazione, non condividere/mettere mi piace, contrastarlo in maniera assertiva.
- <u>Cercare aiuto</u>: chiedere agli amici, a un adulto, segnalare.

Le azioni proposte dalla campagna di comunicazione e sensibilizzazione dovranno far riferimento a queste quattro categorie, identificando situazioni quotidiane durante le quali è possibile assistere a un sopruso e esplicitando in modo chiaro e semplice cosa è possibile fare per intervenirvi in maniera efficace e sicura.

### **LO SLOGAN**

### "NON STARE A GUARDARE! ECCO COSA PUOI FARE!"

### I CONTENUTI

La campagna proposta mira a favorire un cambiamento, anche culturale, nell'interpretazione del ruolo del singolo nella società, con focus particolare sul riconoscimento delle proprie responsabilità in ogni situazione e la conoscenza di cosa può essere fatto per risolverla. L'obiettivo è duplice: se, da un lato, si vuole favorire il passaggio da "Non è un mio problema" a "È anche mia responsabilità, devo intervenire", dall'altra si vogliono fornire gli strumenti concreti affinché l'intervento possa essere efficace e sicuro, sia per la vittima che per lo spettatore stesso.

### **PASSAGGIO DA**

MECCANISMO	PENSIERO DEPOTENZIANTE	PENSIERO POTENZIANTE	
	Non so cosa fare	Ho gli strumenti per intervenire	
CONTRASSEGNO BENEVOLO	Stanno solo scherzando	Per scherzare bisogna essere in due	
	Non mi riguarda	È anche una mia responsabilità	
DIFFUSIONE RESPONSABILITÀ	Non è un problema mio	È un mio problema	
	Lo farà qualcun altro	Devo agire subito	
DISTORSIONE DELLE CONSEGUENZE	Non si è fatto così tanto male	È grave anche se non si è fatto troppo male	
GIUSTIFICAZIONE MORALE/ ATTRIBUZIONE COLPA ALLA VITTIMA	Se lo merita	Nessuno merita di essere trattato male	
SPOSTAMENTO RESPONSABILITÀ	Ho paura	Posso agire in modo sicuro per me e per gli altri	
	Tutti mi isolerebbero	Potrei essere un esempio anche per gli altri	
	Il mio intervento non serve a niente	Ogni azione conta	

IO PASSAGGIO NOI



### **LE AZIONI GENERALI**

In generale, le azioni su cui deve (o non deve) basarsi l'intervento dello spettatore possono essere così sintetizzate:

COSA FARE	COSA NON FARE
Ascoltare	Ridere
Dare sostegno emotivo	Mettere "mi piace" e condividere
Coinvolgere la vittima nella rete sociale	Dare corda al persecutore
Chiedere l'intervento di altri bambini/ragazzi	Supplicare il persecutore di smetterla
Chiedere l'intervento di un adulto	Rispondere per le rime al persecutore
Avvicinarsi alla vittima e iniziare a parlare con lei di un argomento qualunque (Hai visto che sole oggi?/ Sai che ieri ho visto l'ultimo film degli Avengers?), ignorando l'aggressore	Mostrarti arrabbiato
Consolare la vittima con messaggi supportivi (si vedano alcuni esempi alla fine del documento) *	

### **IL FORMATO**

La campagna proposta si concretizza in:

- tre manifesti con fumetti e disegni creativi;
- un layout generale che può essere utilizzato da ciascun Istituto per la realizzazione della propria campagna;
- delle indicazioni per realizzare la propria campagna.

"Non stare a guadare: Ecco cosa puoi fare", realizzata con stile fumettistico, fiabesco e digitale, racconta una storia, un resoconto che, partendo da una chiara e specifica situazione "di conflitto" arriva, in poche tavole, a proporre una risoluzione dello stesso attraverso la messa in atto di una delle strategie sopra proposte. Il messaggio chiave veicolato attraverso la campagna è quello di intervenire, in maniera sicura ed efficace, nel momento in cui si è testimoni di un sopruso tra pari. La campagna, infatti, vuole fornire strumenti per l'intervento efficace e sicuro in situazioni di conflitto tra pari.

Si suggerisce di creare una propria campagna di comunicazione, rispettando alcune indicazioni generali, tra cui:

- tavole e i disegni descriveranno uno specifico obiettivo di comunicazione e saranno inserite in una campagna complessiva che ha un LAYOUT già definito (e allegato ad esempio);
- dovranno essere realizzati con metodo e stile espressivo consono al target di riferimento/ fascia di età (le due fasce sono 6-10 anni e 11-13 anni) e di facile interpretazione e identificazione da parte dei lettori;



- i soggetti rappresentanti dovranno rappresentare la fascia di età del target di riferimento e vedere sempre la presenza di entrambi i generi, e possibilmente anche altri soggetti per favorire una campagna inclusiva (diversamente abili, minoranze, ecc.) evitando ogni forma di discriminazione;
- nessuna opera dovrà contenere forme di violenza, verbale e/o fisica, insulti o offese o linguaggio scurrile;
- ad accompagnamento o integrazione delle tavole potranno essere utilizzati fumetti, sempre brevi e chiarificatori, anche esplicativi.

### **LE AZIONI**

- PRENDERSI CURA DELLA VITTIMA: ascoltarla, darle sostegno emotivo, consolarla per farle sentire di non essere sola e di essere capita, cercare di difenderla.
- ADOTTARE COMPORTAMENTI PRO-VITTIMA: in modo assertivo, dire al bullo di smetterla, coinvolgere la vittima nella propria rete.
- ADOTTARE COMPORTAMENTI ANTI-BULLO: non diventare complice del bullo, non restare a
  guardare senza far niente, non ridere, mostrare disapprovazione, non condividere/mettere
  mi piace, contrastarlo in maniera assertiva.
- CERCARE AIUTO: chiedere agli amici, a un adulto, segnalare.

### **ESEMPI**

AZIONE	6-10 ANNI	11-13 ANNI
PRENDERSI CURA DELLA VITTIMA	<ul> <li>Fai i complimenti alla vittima per qualcosa che indossa o per un tratto del suo carattere.         Una parola gentile può aiutare una persona in difficoltà a non sentirsi sola e abbandonata da tutti.</li> <li>Avvicinati ai bambini che stanno gridando e chiedigli di abbassare la voce.</li> <li>Utilizza un tono di voce calmo e fermo. Non metterti mai a gridare anche tu insieme agli altri.</li> </ul>	<ul> <li>Informa subito la vittima che le sue foto/video sono state diffuse. Condividere l'informazione con la vittima è un modo per aiutarla a sentirsi meno sola e isolata.</li> <li>Avvicinati ai ragazzi che stanno gridando e chiedigli di abbassare la voce.</li> <li>Chiedi che cosa è successo e aiuta le persone coinvolte a elaborare in modo diverso il litigio, usando frasi del tipo "Ragazzi, non c'è bisogno di litigare per queste cose!", "Dai, fate pace, è molto meglio essere amici che litigare!", "Queste cose non devono rovinare un bel rapporto!".</li> <li>Fai i complimenti alla vittima per qualcosa che indossa o per un tratto del suo carattere. Una parola gentile può aiutare una persona in difficoltà a non sentirsi sola e abbandonata da tutti.</li> </ul>

ADOTTARE COMPORTAMENTI PRO-VITTIMA	> Organizza insieme ai bambini isolati/discriminati un gioco di gruppo. Quando gli altri bambini vedranno quanto vi state divertendo, arriveranno anche loro e si inizierà a costruire un legame tra tutti.	<ul> <li>Di a tutti o scrivi nella chat nella quale è arrivato il materiale che tu non sei d'accordo è trovi queste cose sbagliate.</li> <li>Organizza insieme ai ragazzi isolati/discriminati un gioco di gruppo. Quando gli altri bambini vedranno quanto vi state divertendo, arriveranno anche loro e si inizierà a costruire un legame tra tutti.</li> <li>Informati sugli interessi/hobby del ragazzo o della ragazza isolata, prova a partecipare a qualcuna di queste attività.</li> <li>Aggiungi la ragazza o il ragazzo isolati ai profili dei social network che utilizzi maggiormente, chiedendo anche ai tuoi amici di farlo.</li> </ul>
ADOTTARE COMPORTAMENTI ANTI-BULLO	<ul> <li>Non condividere la foto o il video con altre persone.</li> <li>Non ridere dell'episodio di bullismo</li> </ul>	<ul> <li>Non condividere le foto/video con altre persone.</li> <li>Non ridere dell'episodio di bullismo/non mettere "Mi piace"</li> </ul>
CERCARE AIUTO	Chiama un adulto e riferiscigli la situazione.	> Chiama un adulto e riferiscigli la situazione.

### **ISTRUZIONI PER ATTIVARE GLI SPETTATORI**

Per poter fare qualche cosa è bene:

- sapere cosa fare CONOSCERE
- essere capace di farlo CONSAPEVOLEZZAI
- poter scegliere tra le diverse opzioni quella
  - o più congeniale a me PROBLEM SOLVING
  - o più adatta alla situazioone DECISION MAKING
- sentirmi al sicuro nell'intervenire SICUREZZA

### Per poter fare qualche cosa bene è necessario che mi eserciti nel fare quella cosa.

Per questo, suggeriamo ai docenti di prevedere percorsi specifici di simulazioni, role playing delle diverse strategie

### A cura di lannaccone Nicola, Cappelletti Erika Rosa e Cantoni Silvia

Dipartimento Igiene e Prevenzione Sanitaria – UOC Promozione della Salute ATS Milano CM

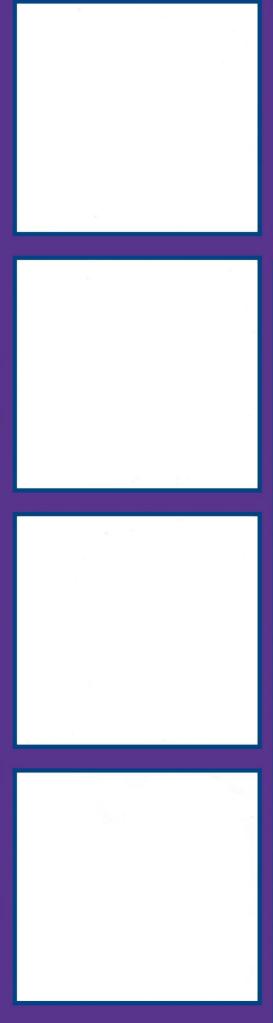








# NON STARE A GUARDARE



## PRENDITI CURA DELLA VITTIMA ECCO COSA PUOI FARE

- Fai sentire alla vittima che non è sola e può contare sul tuo aiuto
- Fai sentire la vittima protetta
- Consola la vittima
- Fai i complimenti alla vittima per qualcosa che indossa o per un tratto del suo carattere

#nonstareaguardare

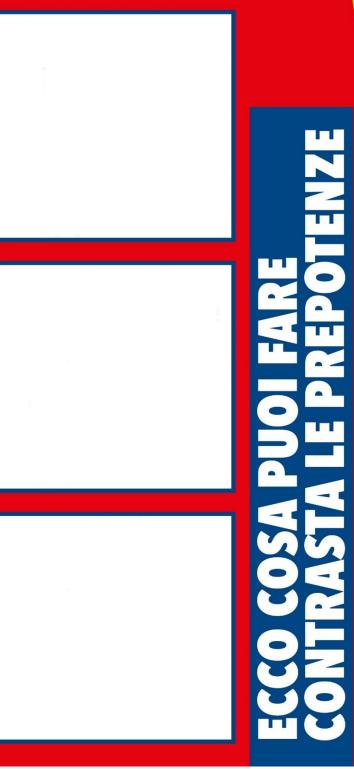
#eccocosapuoifare





<u>SE PREFERISCI, RACCONTAGLI DELLA SITUAZIONE SPIACEVOLE ALLA QUALE HAI ASSISTITO.</u> PUOI SEMPRE CHIAMARE O CHIEDERE AIUTO AD UN ADULTO DI CUI TI FIDI O,

# NON STARE A GUARDARE



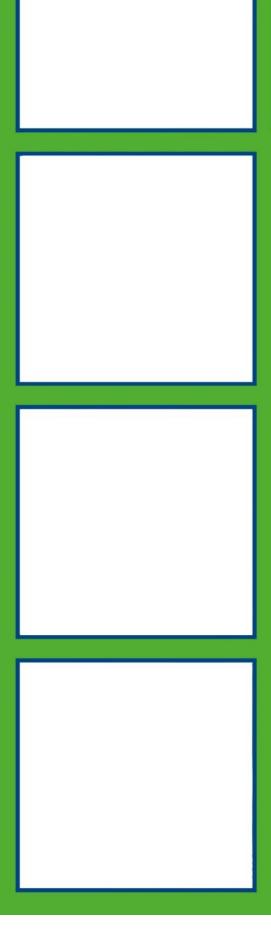
### #eccocosapuoifare #nonstareaguardare

- Se vedi offese sui social e nelle chat, usa il comando "segnala"
- Cancella e interrompi le offese online
- Fai smettere le prese in giro se la vittima è sempre la stessa
- Opponiti alle prepotenze quando la vittima non può difendersi



SE PREFERISCI, RACCONTAGLI DELLA SITUAZIONE SPIACEVOLE ALLA QUALE HAI ASSISTITO <u>PUOI SEMPRE CHIAMARE O CHIEDERE AIUTO AD UN ADULTO DI CUI TI FIDI O</u>

# 



## CCO COSA PUOI FARE

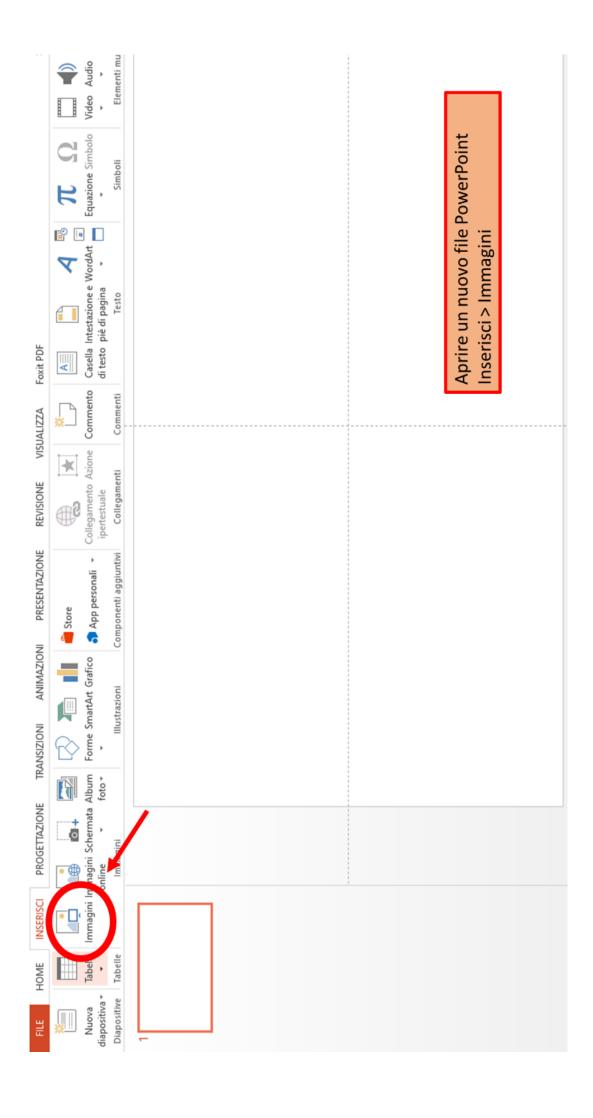
#nonstareaguardare #eccocosapuoifare

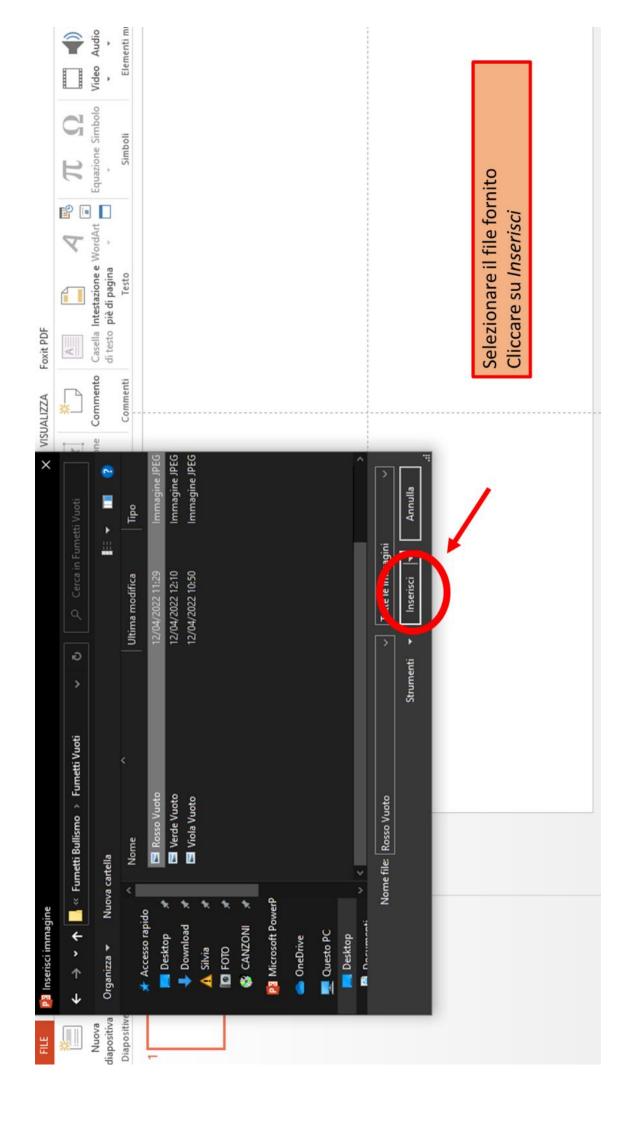
- Fai partecipare la vittima alle attività del tuo gruppo
- Difendi la vittima, dicendo al bullo di smetterla
- Organizza dei giochi con la vittima, facendola sentire accettata
- Fai sentire la vittima parte di un gruppo e accettata dagli altri

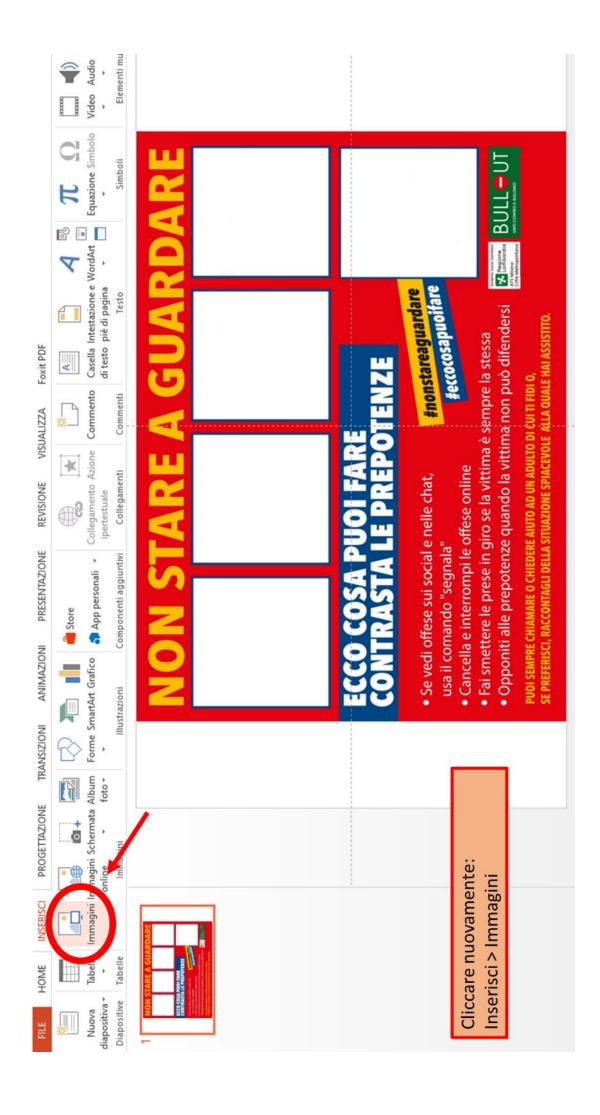


<u>SE PREFERISCI, RACCONTAGLI DELLA SITUAZIONE SPIACEVOLE ALLA QUALE HAI ASSISTITO</u> PUOI SEMPRE CHIAMARE O CHIEDERE AIUTO AD UN ADULTO DI CUI TI FIDI O,

### ISTRUZIONI INSERIMENTO IMMAGINI

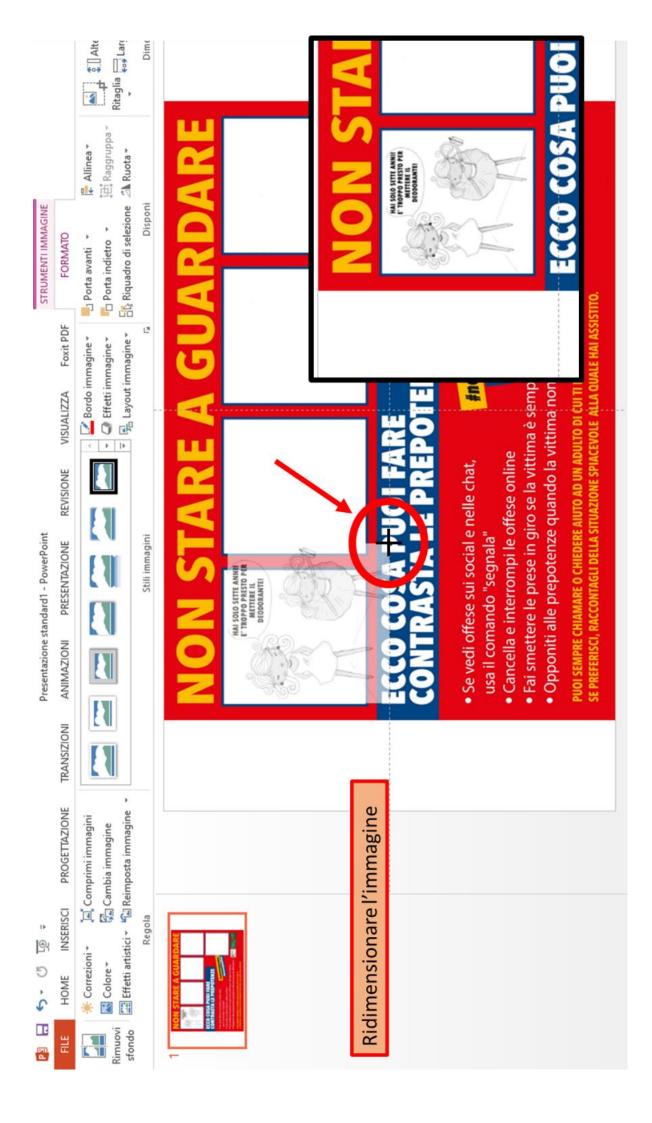






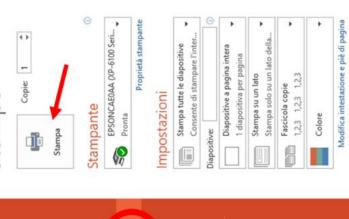








### Stampa



Esporta

Account Opzioni

### Procedere con la stampa

Presentazione standard1 - PowerPoint



Cancella e interrompi le offese online

#nonstareaguardare #eccocosapuoifare

Fai smettere le prese in giro se la vittima è sempre la stessa
 Opponiti alle prepotenze quando la vittima non può difendersi